

סמינר משולב עשייה בקידום בריאות - סילבוס:

מניעת התנהגות מינית סיכונית בקרב צעירות וצעירים בישראל

סמסטר א' תשפ"ד 2023-2024, יום א' בין השעות 12:00-14:00, מספר קורס: 290.3575

מנחה: ענבל פרן פרז ifaranper@staff.haifa.ac.il

בשנת 2019 פרסם ארגון הבריאות העולמי דו"ח המציג נתונים בדבר התפשטותן של מחלות מין מידבקות. בדו"ח צוין כי מדי יום נדבקים במחלות שמועברות במגע מיני יותר ממיליון בני אדם. לפי הערכה: אחד מכל 25 אנשים בעולם נדבק באחת מארבע מחלות המין המידבקות העיקריות (בנוסף ל-HIV). בכל מחלות המין האלו אפשר עדיין לטפל אך יותר מכך – ניתן וצריך למנוע, הן בגלל הנזקים להן גורמות והן מפאת העובדה שבמקרים רבים, החיידקים מחוללי מחלות המין מפגינים עמידות עד שלא ניתן לטפל בהם באנטיביוטיקה. קבוצת הסיכון העיקרית למחלות מין היא אנשים בגילאי 15-49. צעירות וצעירים (20-30) חשופים למחלות מין בעיקר בגלל שישי המון דברים שהם לא יודעות ויודעים! אף אחד לא מלמד אותנו על מחלות מין ועל האופן בו אפשר להמנע מהן, השיח עליהן הוא טאבו וכאשר אין ידע - הסיכון גדל.

קידום בריאות מהווה אחד מאבני היסוד בבסיס תפיסת תפקידיה של האחות וביסודו מציע אמצעי להשגת יעדי פיתוח בר קיימא (SDGs) באמצעות שיתופי פעולה עם מגזרים ודיסציפלינות שונות תוך שילובן ושימוש במנעד רחב של פלטפורמות מקוונות על מנת להישאר מעודכן, רלוונטי ומותאם לאוכלוסיות יעד שונות.

אזהרת טריגר:

בקורס זה יעלו תכנים שעלולים להוות טריגר רגשי. השיח על מיניות, קיום יחסי מין, מו"מ על קונדום ומחלות מין עלול להיות מורכב וקשה, לעורר טריגרים וכן ליצור התנגשות תרבותית או ערכית – אך הוא הכרחיים לתוכן הקורס ולפעולת קידום הבריאות בנושא זה באוכלוסיית היעד. אם מישהי/ו רוצה להתייעץ לגבי זה מוזמנת/ל לשלוח לי מייל. אם מתעורר, קושי, צורך בשיתוף או זכרון קשה כדאי לשתף מישהי בסביבה הקרובה, כמובן שאפשר לשתף גם אותי ובעיקר לפנות למרכז סיוע 1202 (נשים) 1203 (גברים)

מטרת העל של הקורס:

לאפשר לסטודנטיות.ים ליישם את התיאוריה ומושגי היסוד בקידום בריאות במסגרת עבודת סמינר בקידום בריאות המשלב פעולה אקטיבית של קידום בריאות בקרב צעירים וצעירות..

תוצרי הלמידה בקורס:

1. להבין לעומק את העקרונות, הנחות היסוד והאסטרטגיות של קידום בריאות המותאמות לצעירים וצעירות.
2. ללמוד לעומק מגמות, התנהגויות ואפיונים של צעירות וצעירים (20-30) בארץ ובעולם.
3. לזהות ולבדל סוגיות בבריאות הקשורות למחלות מין והתנהגות מינית סיכונית בקרב צעירות.ים.
4. לנתח את יחסי הגומלין שבין הגורמים הסביבתיים, חברתיים והתנהגותיים המשפיעים על בריאותם של צעירות.ים.
5. להפעיל חשיבה ביקורתית בנוגע לתוכניות קידום בריאות למניעת מחלות מין בארץ ובעולם
6. להתאים וליישם אסטרטגיות התערבות בקידום בריאות באמצעות עשייה חברתית בהתאם לסוגייה הבריאותית שנבחרה:

• זיהוי והגדרת הבעיה הבריאותית

- איתור החסמים של צעירות וצעירים בנוגע לסוגייה הבריאותית שנבחרה ומיפוי צרכיהם בהקשרים השונים (תרבותיים, חברתיים, סביבתיים) אל מול הספרות המדעית
 - תכנון ופיתוח תכנית התערבות מבוססת פעולה בתקשורת המונים
 - בניית חומרי הדרכה וידע המתאימים להתערבות דרך תקשורת המונים, בניית תסריט לפודקאסט והקלטתו
 - בניית כלי להערכת השימוש בתוצרי ההתערבות (השמעות, תגובות ברשתות חברתיות ושאלון למאזינותים וכו')
7. כתיבת תכנית שיווק חברתי ותקציר מנהלים אינטגרטיבי המכיל את כל שלבי הפרוייקט, להציגם ולדון עליהם במליאה
8. בניית מאגר שיתופי שאליו יועלו כלל תוצרי הקמפיין שנעשו ע"י הסטודנטיות. ים בקורס לאתר אינטרנט יעודי.
9. ניסוח המלצות עבור קובעי מדיניות בקידום בריאות בהתאם לתוצרי הפרוייקט ואוכלוסיית היעד

דוגמאות לנושאים שיועלו בפרוייקטים:

אפיון מחלות המין השונות, HIV, שימוש בקונדום, חיסון נגד וירוס הפאפילומה, השוואה בין מחלות מין בארץ לעולם, יצירת שיח פתוח על מחלות מין, משא ומתן על שימוש בקונדום ועוד.

אוכלוסיית היעד בפרוייקט:

צעירות וצעירים (20-30) במרחב המקוון

שלבי הפרוייקט:

סמסטר א'-

(1) זיהוי הבעיה / איתור הסוגייה הבריאותית עם אוכלוסיית היעד עליה אנו רוצים לעשות את ההתערבות; (2) סקירת ספרות קצרה על הסוגייה הנבחרת שאותה (3) הליך איסוף הנתונים (אומדן צרכים) על אוכלוסיית היעד והצגת כלי הפרוייקט (4) היבטים אתיים (5) הצגת אוכלוסיית היעד והפרופיל הקהילתי (6) בניית תכנית השיווק החברתי עפ"י ארבעת ה P בהתבסס על פרופיל קהל היעד.

סמסטר ב'-

(6) יישום ההתערבות (עפ"י תכנית השיווק החברתי) והצגת התוצרים (8) בניית כלי הערכה מותאמים (9) כתיבת מסקנות והמלצות לקובעי מדיניות (10) רפלקציה מסכמת (עבודת הצוות, על הקורס)

***ההתקדמות הקבוצות בשלבי הפרוייקט לאורך כל הסמינר תתבצע דרך הגשת מטלות**

דרישות מהסטודנטיות.ם בקורס:

1. חובת נוכחות ב-100% מהמפגשים (כלל כיתתיים (מליאה) ובמפגשים האישיים עם קבוצות הפרוייקט), העדרות עד 20% מהשיעורים כמקובל באוניברסיטה.
2. במידה והלמידה בזום- השתתפות חובה במפגשי זום קבוצתיים ופרטניים עם מצלמה פתוחה.
3. קריאת מאמרים לקראת השיעורים והגשת מטלות בזמן
4. השתתפות מלאה בשיעורים ומעורבות בדיונים ובפעילויות בשיעורים
5. הפגנת רצינות ויצירתיות בביצוע הפרוייקט
6. תיאום מול הגורמים הרלוונטיים לוחות זמנים ועמידה בהם
7. הצגת התוצרים במאגר השיתופי שיפתח לטובת הקורס ובניחולטר של הקורס
8. הפקת תוצר מובהק – פרק פודקאסט קצר מוקלט ומתומלל

9. המלצה - תיעוד בסמארטפון חלקים מתוך שלבי העבודה על הפרויקט עם חברי הקבוצה. ים באמצעות הסמארטפון. (אתם.ן תודו לי על כך בסוף השנה):

מתכונת הקורס:

- מפגשי מליאה, מפגשים קבוצתיים, ומפגשים פרטניים

תכנית מפורטת של הקורס - סמסטר א:

מס'	תאריך	הנושאים	אופן העברת השיעור	מטלות
1	31.12.23	<ul style="list-style-type: none"> היכרות הצגת הסילבוס והסבר על הקורס והדרישות הכרות עם תוכנות ליצירת אינפוגרפיקה והתנסות בהן 	מליאה	חלוקה לקבוצות עבודה (4-3 סטודנטיות.ים)
2	7.1.24	<ul style="list-style-type: none"> HPV מחלת המין הנפוצה ביותר בעולם 	מליאה	בחירת נושא שקשור לסרטן צוואר הרחם או לזיקת הפאפילומה ויצירת אינפוגרפיקה מושקעת שיש בה את כל המידע הנחוץ על הנושא כולל רשימה בבליוגרפית
3	14.1.24	<ul style="list-style-type: none"> קידום בריאות - מניעה וגילוי מוקדם של סרטן צוואר הרחם 	מליאה	האינפוגרפיקה מושקעת שיש בה את כל המידע הנחוץ על הנושא כולל רשימה בבליוגרפית
4	21.1.24	<ul style="list-style-type: none"> הצגת טיוטא וקבלת הערות לתיקונים אחרונים 	עבודה בכיתה בקבוצות העבודה	האינפוגרפיקות יוצגו ב"שיעור הפתוח" ב- 28/1
5	28.1.24	<ul style="list-style-type: none"> שיעור פתוח - חודש המודעות לסרטן צוואר הרחם 	פתוח לקהל הרחב עם פוזטציות	
6	4.2.24	<ul style="list-style-type: none"> מחלות מין - ידע קליני 	מליאה	הגשת רפלקציה על העבודה לקראת השיעור הפתוח
7	11.2.24	<ul style="list-style-type: none"> קידום בריאות במחלות מין - מודלים מהעולם למה לא מדברים על מחלות מין? אוכלוסיות סיכון למחלות מין, סטיגמות מול האמת התנסות במחקר שתוצאותיו יאספו לשיעור הבא 	מליאה	יצירת מחקר והפצתו - הצגת תוצאות בשיעור הבא
8	18.2.24	<ul style="list-style-type: none"> אוכלוסיית היעד לפרויקט - צעירות.ים בגילאי 20-30 ויחסם.ן למחלות מין ידע של צעירות וצעירים בנושא מחלות מין 	מליאה	
9	25.2.24	<ul style="list-style-type: none"> מה זה פודקאסט ולמה זה כל כך עובד? 	מליאה	בחירת נושא לפרק של הפודקאסט שמתאים לכל חברות וחברי הקבוצה וכתביב "הצהרת כוונות" לפרויקט
10	3.3.24	<ul style="list-style-type: none"> בניית תסריט לפודקאסט 	עבודה בכיתה בקבוצות העבודה	
11	10.3.24	<ul style="list-style-type: none"> סיכום הסמסטר פעילות רפלקטיבית מסכמת הצעדים הבאים בפרויקט 	מליאה	



הפקולטה למדעי הרווחה והבריאות
החוג לסייעוד ע"ש צ'ריל ספנסר

كلية علوم الرفاه
قسم التمريض

Faculty of Social Welfare & Health Sciences
The Cheryl Spencer Department of Nursing



תכנית מפורטת של הקורס – סמסטר ב:

מטלות	אופן העברת השיעור	הנושאים	תאריך	מס'
	מליאה	<ul style="list-style-type: none"> שיעור פתיחה, תוכנית לשנה הקרובה והתאפסות על עבודה בקבוצות איך בונים תסריט לפודקאסט? 	14.4.24	1
<ul style="list-style-type: none"> כתיבת תסריט והגשתו עד ה- 15.5.24 	עבודה מונחית בכיתה בקבוצות העבודה	<ul style="list-style-type: none"> עבודה בקבוצות על תסריט הפודקאסט 	5.5.24	2
			12.5.24	3
<ul style="list-style-type: none"> בזמן שאין לכם מפגש פרטני – תיקון התסריט עפ"י ההערות 		<ul style="list-style-type: none"> מפגשים פרטניים עם קבוצות הפרויקט לעיבוד התסריט ועיבוי 	19.5.24	4
<ul style="list-style-type: none"> כתיבת תמליל בשתי שפות והגשתו עד ה- 12.6.24 	מליאה עבודה מונחית בכיתה בקבוצות העבודה	<ul style="list-style-type: none"> עבודה בקבוצות על תמליל הפודקאסט 	26.5.24	5
			2.6.24	6
			9.6.24	7
<ul style="list-style-type: none"> בזמן שאין לכם מפגש פרטני – תיקון התמליל עפ"י ההערות 		<ul style="list-style-type: none"> מפגשים פרטניים עם קבוצות הפרויקט לעיבוד התמליל הערות ותיקונים 	16.6.24	8
		<ul style="list-style-type: none"> הקלטות ועריכה – במהלך שני השיעורים האלה יהיו מפגשים פרטניים איתי. בין לבין אאזין לפרקים ואתן הערות לעריכה. המטרה היא שבסוף השבועיים האלה יהיו הפרקים ערוכים ומוכנים להעלאה 	23.6.24 30.6.24	9 10
<ul style="list-style-type: none"> יצירת סרטון מחומרים שצילמתן לאורך כל הסמסטר בעבודה על הפודקאסט והגשתו עד ה- 11.7.2024 הגשת רפלקציה 2 לסיכום הקורס עד ה- 11.1.2024 	מליאה	<ul style="list-style-type: none"> עיבוד הקורס ורפלקציה 	7.7.24	11
<ul style="list-style-type: none"> וכיבוד! 	מליאה + אורחות ואורחים	<ul style="list-style-type: none"> ארוע השקת הפודקאסט 	14.7.24	12

הערכה בקורס:

סמסטר א'	מרכיבים
35%	<ul style="list-style-type: none"> 100% נוכחות בשיעורים ובפגישות הקבוצתיות השתתפות פעילה בדיונים הגשת המטלות בזמן, 2 רפלקציות והערכת עמיתים)
65%	<ul style="list-style-type: none"> הגשת תסריט ותמליל הפרק הראשון של כל צוות של הפודקאסט והקלטתו

ציון עובר בקורס: 70

הנגשת הקורס לסטודנטים עם לקות למידה או מוגבלות/בעיה רפואית:

סטודנטים עם לקות למידה או מוגבלות/בעיה רפואית שעשויה להשפיע על לימודיהם, ושבגינה הם זקוקים להתאמות, אנא פנו לדיקנאט הסטודנטים למדור נגישות ולקויות למידה: דואל LDA@univ.haifa.ac.il טל: 04-8249265. לאבחון והתאמות בגין לקות למידה ו/או הפרעת קשב יש לפנות ליה"ל: דואל mhait@univ.haifa.ac.il טל: 04-8249022. סטודנטים שיש ברשותם מכתב התאמות מהאוניברסיטה ואשר זקוקים להנגשה בקורס, אנא פנו אל מרצת הקורס במייל בסמוך לתחילת הקורס.

מקורות:

ארגון הבריאות העולמי. אמנת אטווה לקידום הבריאות. (1986). *קידום בריאות*
[/http://www.who.int/healthpromotion/conferences/previous/ottawa/en](http://www.who.int/healthpromotion/conferences/previous/ottawa/en)

בראון-אפל, א., דאוד, נ. וליזין-זמיר, ד. (2016). *קידום בריאות – מתיאוריה למעשה*. הוצאת דיונון.

https://books.google.co.il/books?hl=iw&lr=&id=ndwJAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=health+promotion+in+nursing&ots=v-tf1Jj_uX&sig=4R6r3rChghGb42EcX2vwy4a0flQ&redir_esc=y#v=onepage&q=health%20promotion%20in%20nursing&f=false

Schillinger, D., Chittamuru, D., & Ramírez, A. S. (2020). From "infodemics" to health promotion: A novel framework for the role of social media in public health. *American journal of public health*, 110(9), 1393-1396.

Mwaura, J., Carter, V., & Kubheka, B. Z. (2020). Social media health promotion in South Africa: Opportunities and challenges. *African Journal of Primary Health Care and Family Medicine*, 12(1), 1-7.

Hudnut-Beumler, J., Po'e, E., & Barkin, S. (2016). The use of social media for health promotion in Hispanic populations: a scoping systematic review. *JMIR public health and surveillance*, 2(2), e5579.

Brusse, C., Gardner, K., McAullay, D., & Dowden, M. (2014). Social media and mobile apps for health promotion in Australian Indigenous populations: scoping review. *Journal of medical Internet research*, 16(12), e3614.



הפקולטה למדעי הרווחה והבריאות
החוג לסייעוד ע"ש צ'ריל ספנסר

كلية علوم الرفاه
قسم التمريض

Faculty of Social Welfare & Health Sciences
The Cheryl Spencer Department of Nursing



פרק מתוך הפודקאסט "חינוך מיני – שיחה בגובה העיניים", מה בעמק, איך להתמודד עם האמירה "לא נח לי עם קונדום" <https://www.emekyizrael.org.il/uploads/n/1674381022.5131.mp3>