

סמינר משולב עשייה בקידום בריאות - סילבוס:

הרשתות החברתיות כאמצעי לקידום בריאות

סמסטר ב' תשפ"ד 2023-2024, יום א' בין השעות 10:00-12:00, מספר קורס: 290.3572

מנחה: ד"ר יעל דישון בן-עטר ydishon@staff.haifa.ac.il

העולם בו אנו חיים נתון בעיצומה של מהפכה דיגיטלית ומהפכת המידע, הקוראות תיגר על הסדר הקיים ומובילות לשינויים מהירים המשפיעים על כל רבדי חייה של האנושות (בריאות, חינוך, כלכלה, חברה, ממשל ועוד). אחת מהתמורות הגדולות הינן התפתחותן של מגוון פלטפורמות חברתיות מקוונות שיצרו עולם וירטואלי המקביל ל"חיים האמיתיים" במציאות. ואילו היום התפיסה המתגבשת היא שהעולם האמיתי והווירטואלי אחד הם. קידום בריאות מהווה אחד מאבני היסוד בבסיס תפיסת תפקידיה של האחות וביסודו מציע אמצעי להשגת יעדי פיתוח בר קיימא (SDGs) באמצעות שיתופי פעולה עם מגזרים ודיסציפלינות שונות תוך שילובן ושימוש במנעד רחב של פלטפורמות מקוונות על מנת להישאר מעודכן, רלוונטי ומותאם לאוכלוסיות יעד שונות.

מטרת העל של הקורס:

לאפשר לסטודנטיות.ים ליישם את התיאוריה ומושגי היסוד בקידום בריאות במסגרת עבודת סמינר בקידום בריאות המשלב עשייה עם קהילות שונות ומגוונות במרחב החברתי המקוון.

תוצרי הלמידה בסמסטר זה:

1. לכתוב תכנית שיווק חברתי ותקציר מנהלים אינטגרטיבי המכיל את כל שלבי הפרויקט יחד עם המלצות עבור קובעי מדיניות בקידום בריאות בהתאם לתוצרי הפרויקט ואוכלוסיית היעד
2. יצירת קמפיין המבוסס שיווק חברתי בקידום בריאות בהתאם לנושא הנבחר
3. העלאת הקמפיינים למאגר שיתופי שנפתח ע"י הסטודנטיות.ים בקורס משנה קודמת (סרטונים, וידאו ארט, סלוגנים, ברשורים, כרזות, פליירים וכו')

שלבי ההתקדמות בסמסטר ב' -

1. כתיבת תכנית שיווק חברתי בהתאם לצרכים שזוהו בסמסטר א'
2. תהליך עיצוב המסר
3. בניית הקמפיין בשיווק חברתי
4. בניית כלים להערכת הקמפיין

***ההתקדמות הקבוצות בשלבי הפרויקט לאורך כל הסמינר תתבצע דרך הגשת מטלות באמצעות מצגת שלד שמופיעה באתר הקורס במודל**

דרישות מהסטודנטיות.ים בקורס:

1. חובת נוכחות ב-100% מהמפגשים (כלל כיתתיים [מליאה] ובמפגשים האישיים עם קבוצות הפרויקט)
2. במידה והלמידה תתקיים בזום- השתתפות חובה במפגשי זום קבוצתיים ופרטניים עם מצלמה פתוחה.
3. הגשת מטלות בזמן
4. השתתפות מלאה בשיעורים ומעורבות בדיונים ובפעילויות בשיעורים
5. הפגנת רצינות ויצירתיות בביצוע הפרויקט
6. הצגת התוצרים במאגר השיתופי שיפתח לטובת הקורס ובניחולטר של הקורס

מתכונת הקורס:

- 5 מועדים של מפגשי מליאה, 6 מועדים של מפגשים קבוצתיים, מפגש מליאה אחד בסוף הסמסטר בו הסטודנטיות.ים בקורס יציגו הפרויקט בפני הכיתה ויקבלו משוב.

תכנית מפורטת של הקורס:

מס' / תאריך	הנושאים	אופן העברת השיעור	מטלות
1 14.4.24	<ul style="list-style-type: none"> • תכנית עבודה לסמסטר ב' • עקרונות בשיווק חברתי (Social marketing) בקידום בריאות. • איך כותבים תכנית שיווק מותאמת לאוכל' היעד בפלטפורמות החברתיות המקוונות? 	מליאה	
17.4-29.4.24	חופשת פסח		הגשת תרגיל 4 במצגת. הגשת תכנית השיווק החברתי. להגיש עד 30.4.24
2 5.5.24	כיצד מעצבים מסר לפי עקרונות השיווק החברתי? (באיזו פלטפורמה? האם המסר עונה על המטרות שהוגדרו? האם המסר מתייחס לכלל המרכיבים?)	הערכת עמיתים (קבוצה מול קבוצה)	יש להגיע לכיתה עם מחשבות, רעיונות וכיוונים לעיצוב המסר
3 12.5.24	מפגשים אישיים		

יש להגיע עם סקיצה ראשונית של המסר		מפגשים אישיים	17.5.24	4
הגשת תרגיל 5 במצגת- תהליך גיבוש המסר. להגיש עד ה 2.6.24	מליאה	בניית הקמפיין	26.5.24	5
		מפגשים אישיים	2.6.24	6
		מפגשים אישיים	9.6.24	7
הגשת תרגיל 6 במצגת- הגשת קמפיין השיווק החברתי. להגשה עד ה 23.6.24	עבודה בקבוצות בכיתה	בניית כלים להערכת הקמפיין המותאמים לפלטפורמות החברתיות	16.6.24	8
יש להגיע עם הכלי שבניתם. עד כה		מפגשים אישיים	23.6.24	9
		מפגשים אישיים	30.6.24	10
הגשת תרגיל 7 במצגת- כלים להערכת הקמפיין להגשה באתר הקורס עד ה 7.7.24	מליאה: כל קבוצה מציגה בפני כל הכיתה	הצגות הפרויקטים (כל קבוצה תציג את חלקי הפרויקט שעבדה עליו במהלך סמסטר ב' באמצעות מצגת הפרויקט הקבוצתית) וביצוע הערכות עמיתים על התוצרים	7.7.24	11
הגשת תקציר מנהלים קבוצתי סופי עד ה 14.7.24	מליאה	סיכום הסמסטר <ul style="list-style-type: none"> • פעילות רפלקטיבית מסכמת על הפרויקט • הדגשים על הגשת התקציר סופי 	14.7.24	12

סמסטר א'	מרכיבים
75%	<ul style="list-style-type: none"> • 100% נוכחות בשיעורים ובפגישות הקבוצתיות • השתתפות פעילה בדיונים • הגשת המטלות בזמן במצגת הקבוצתית
25%	<ul style="list-style-type: none"> • הגשת תקציר מנהלים קבוצתי סופי עד ה 14/7/2024 • ציון עובר בקורס: 70

הנגשת הקורס לסטודנטים עם לקות למידה או מוגבלות/בעיה רפואית:

סטודנטים עם לקות למידה או מוגבלות/בעיה רפואית שעשויה להשפיע על לימודיהם, ושביניהם הם זקוקים להתאמות, אנא פנו לדיקנאט הסטודנטים למדור נגישות ולקויות למידה: דואל LDA@univ.haifa.ac.il טל: 04-8249265. לאבחון והתאמות בגין לקות למידה ו/או הפרעת קשב יש לפנות ליה"ל: דואל mhait@univ.haifa.ac.il טל: 04-8249022. סטודנטים שיש ברשותם מכתב התאמות מהאוניברסיטה ואשר זקוקים להנגשה בקורס, אנא פנו אל מרצת הקורס במייל בסמוך לתחילת הקורס.

מקורות:

ארגון הבריאות העולמי. אמנת אטווה לקידום הבריאות. (1986). *קידום בריאות*
[/http://www.who.int/healthpromotion/conferences/previous/ottawa/en](http://www.who.int/healthpromotion/conferences/previous/ottawa/en)

בראון-אפל, א., דאוד, נ. וליון-זמיר, ד. (2016). *קידום בריאות – מתיאוריה למעשה*. הוצאת דיונון.

תכנית המחקר הבינלאומי על בריאותם ורווחתם של בני נוער HBSC (<https://hbsc.biu.ac.il/books.html>)

הראל-פיש, י. נוער בישראל - בריאות, רווחה, נפשית וחברתית ודפוסי התנהגויות סיכון בקרב בני נוער בישראל. (2016)

<https://brookdale.jdc.org.il/publication/youth-israel-health-emotional-social-wellbeing-patterns-risk-behavior-among-youth-israel-2014>

הראל-פיש, י., שטיינמץ, נ., טסלר, ר., מאור, ר., בוניאל-נסים, מ., וולש, ס. נוער בישראל: דפוסי שימוש בחומרים ממכרים, מעורבות באלימות ובאלימות ברשת. (2019)

<https://www.gov.il/he/departments/publications/reports/hbsc-2019>

מגדר, מין ומיניות בעולם דיגיטלי: חינוך מיטיב לצעירים ולצעירות, אפשרויות וסיכויים ד"ר עמליה רן וד"ר ליאת יוספסברג בן-יהושע. (2021) http://library.macam.ac.il/study/pdf_files/d33481.pdf

אתר איגוד האינטרנט הישראלי - [/https://www.isoc.org.il](https://www.isoc.org.il)

פרויקט קיימות עירונית חוות דעת מומחה בנושא: מדיה חברתית וקיימות (2014) [מרכז-דוויק-מדיה-חברתית- וקיימות-ערוך\(jerusalemstitute.org.il\).pdf](http://www.jerusalemstitute.org.il)

ספר תקצירים כנס קידום בריאות 19 [ספר-תקצירים מהשאה להטמאה\(efsharibari.gov.il\)](http://efsharibari.gov.il)

(כל הרצאות הכנס של תכנית אפשרי בריא 2015)

http://video.tau.ac.il/events/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=958:efsharibari-2015&Itemid=560

האתר הרשמי השיתופי של גישת ה Positive Deviance - [/https://positivedeviance.org](https://positivedeviance.org)

אתר המציע מגוון כלים ואסטרטגיות לעבודה עם קבוצות [/https://www.liberatingstructures.com](https://www.liberatingstructures.com)

Bröder, J., Okan, O., Bauer, U., Bruland, D., Schlupp, S., Bollweg, T. M., ... & Jordan, S. (2017). Health literacy in childhood and youth: a systematic review of definitions and models. BMC public health, 17(1), 361.

Koyanagi, A., Veronese, N., Vancampfort, D., Stickley, A., Jackson, S. E., Oh, H., ... & Smith, L. (2020). Association of bullying victimization with overweight and obesity among adolescents from 41 low- and middle- income countries. Pediatric obesity, 15(1), e12571.

Tesler, R., Kolobov, T., Korn, L., Shuval, K., Levin-Zamir, D., Marques, A., & Fisch, Y. H. (2020). Trends in Tobacco Use among Children and Adolescents in Israel, 1998–2015. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(4), 1354.

https://books.google.co.il/books?hl=iw&lr=&id=ndwJAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=health+promotion+in+nursing&ots=v-tf1Jj_uX&sig=4R6r3rChghGb42EcX2vwy4a0fIQ&redir_esc=y#v=onepage&q=health%20promotion%20in%20nursing&f=false

- Stellefson, M., Paige, S. R., Chaney, B. H., & Chaney, J. D. (2020). Evolving role of social media in health promotion: updated responsibilities for health education specialists. *International journal of environmental research and public health*, 17(4), 1153.
- Schillinger, D., Chittamuru, D., & Ramírez, A. S. (2020). From "infodemics" to health promotion: A novel framework for the role of social media in public health. *American journal of public health*, 110(9), 1393-1396.
- Mwaura, J., Carter, V., & Kubheka, B. Z. (2020). Social media health promotion in South Africa: Opportunities and challenges. *African Journal of Primary Health Care and Family Medicine*, 12(1), 1-7.
- Hudnut-Beumler, J., Po'e, E., & Barkin, S. (2016). The use of social media for health promotion in Hispanic populations: a scoping systematic review. *JMIR public health and surveillance*, 2(2), e5579.
- Brusse, C., Gardner, K., McAullay, D., & Dowden, M. (2014). Social media and mobile apps for health promotion in Australian Indigenous populations: scoping review. *Journal of medical Internet research*, 16(12), e3614.
- Johns, D. J., Langley, T. E., & Lewis, S. (2017). Use of social media for the delivery of health promotion on smoking, nutrition, and physical activity: A systematic review. *The Lancet*, 390, S49.
- Condran, B., Gahagan, J., & Isfeld-Kiely, H. (2017). A scoping review of social media as a platform for multi-level sexual health promotion interventions. *The Canadian Journal of Human Sexuality*, 26(1), 26-37.
- Wadham, E., Green, C., Debattista, J., Somerset, S., & Sav, A. (2019). New digital media interventions for sexual health promotion among young people: a systematic review. *Sexual health*, 16(2), 101-123.
- Tsao, S. F., Chen, H., Tisseverasinghe, T., Yang, Y., Li, L., & Butt, Z. A. (2021). What social media told us in the time of COVID-19: a scoping review. *The Lancet Digital Health*, 3(3), e175-e194.