

מספר הקורס : 290.1837.03

שנה"ל תשע"ו

סמינר התערבות בקידום בריאות - סילבוס
סמסטר ב' - חלק ראשון

מנחה: גב' ויקי כהן, MPH.

ליצירת קשר: cohen.vicki@gmail.com

מטרת הסמינר :

הסמינר "התערבות בקידום בריאות" נועד להקנות ידע וכלים להפעלת התערבויות בקהילה. במסגרת הסמינר ילמדו נושאים נבחרים בקידום בריאות, וגישות ואסטרטגיות שונות לתכנון תוכניות התערבות בקהילה. בנוסף, הסטודנטיות תתנסנה בתכנון, הפעלה והערכה של תוכנית התערבות לקידום בריאות לבחירתן, באישור המנחה.

מבנה הקורס :

הקורס הינו קורס שנתי והוא מחולק לשני סמסטרים – סמסטר ב' השנה וסמסטר א' בשנה"ל תשע"ד. הקורס יתקיים הסמסטר בימי ב' בין השעות 10.15-11.45. בסמסטר הראשון מתבקשות הסטודנטיות:

♣ לבחור תחום התערבות.

♣ לתכנן תוכנית קידום בריאות **הניתנת להפעלה בהתאם למסגרת הזמנים בקורס**, דרכי הפעלה והערכה.

♣ לכתוב תקציר ולהציגו בכיתה.

♣ להציג את התוכנית והכלים להערכתה בפורום כיתתי (רפרט).

♣ להגיש הצעה לתוכנית קידום בריאות עד ה – 31.7.2016.

חובת נוכחות : כל היעדרות נרשמת (מוצדקת או לא).

במידה ותירשם היעדרות של מעל 20% מהשיעורים ללא אישור לא תתאפשר הגשת עבודה.

הערכה וציונים : ציון עובר הוא 60 ומעלה

נוכחות והשתתפות פעילה במפגשים 10% מהציון

הצגת רפרט בכיתה + הגשת תקציר 10% מהציון

עבודה מסכמת - הצעת תוכנית לקידום בריאות 80% מהציון

להלן תוכנית הקורס:

מספר	תאריך	נושא
1	29.2	הסברים על הסילבוס, המטלות ומבנה הקורס, ומתן דגשים לבחירת נושא התערבות. חזרה על בניית פרופיל בריאות.
2	7.3	חלוקה לצוותים, בניית פרופיל בריאות (פרסיד פרוסיד), חיפוש מידע
3	14.3	הגדרת מטרות התכנית (SMART), הערכת התכנית, הנחיות לכתובת תקציר
4	21.3	הגשת תקצירים והנחייה כיתתית בנושא, דגשים בכתובת העבודה, קביעת תאריכים להדרכות
5	28.3	הדרכה אישית בקבוצות
6	4.4	הדרכה אישית בקבוצות
7	11.4	הדרכה אישית בקבוצות
17.4 - אין שיעור – פסח		
25.4 - אין שיעור – פסח		
8	2.5	הדרכה אישית בקבוצות
9	9.5	הדרכה אישית בקבוצות
10	16.5	הדרכה אישית בקבוצות
11	23.5	הדרכה אישית בקבוצות
12	30.5	סיכום הסמסטר, חזרה על דגשים בכתובת עבודה, הנחיות להצגת רפרטים
13	6.6	הצגת רפרטים בכיתה

מועד סופי להגשת עבודה מסכמת (הצעת תוכנית קידום בריאות) – 31.7.2016

קריאה מומלצת:

בראון-אפל, א. פלג, ח. וינשטיין, ר. (עורכות) (2002) *קידום בריאות בישראל*, מ. הבריאות.
מ. הבריאות (2006) *אמנת אוטווה לקידום בריאות 1986*, תרגום: לילך מלויל (תרגום מ-WHO)
שובל, י. אנסון ע. (2002) *העיקר הבריאות*, הוצאת מגנס, וספרית אשכולות, האוניברסיטה
העברית, ירושלים. פרקים 1, 10, 11, 12.
סטרן, כ. (2007). היענות לביצוע ממוגרפיה לאור מודלים בקידום בריאות, *קידום בריאות*
בישראל, 1 (א) 34-45.

ממליצה מאוד לעיין בכתב העת לחינוך וקידום בריאות (על כל גיליונותיו). ניתן לצפות בו באופן
מקוון ואפילו להזמינו דרך האתר ללא עלות:

<http://ecom.gov.il/Counter/alternative/HealthPublication/HealthPublicationHomePage.aspx?counter=29&catalog=7&category=Journals&language=he>

Dowine, R. S. Tannahill, C. Tannahill, A. (1996) *Health Promotion Models and Values*.
Oxford University press, Chapter 4, pp 50-75.

Green, L. W. & Kreuter, M. W. (1999). *Health Promotion Planning*, Mayfield Publishing
Company, London-Toronto. 27-44.

Janz, K. J. Chempion, V. L. Strecher. V. J. (2002). The health belief model, in K. Glanz. B.

Lawrence S.L., (1997) *Health Promoting Settings: from Ottawa to Jakarta*. *Health*

lder, J. P., Ayala, G. X., & Stewart, H. (1999). Theories and interventions: Approaches to
health behavior change in primary care. *American Journal of Preventive Medicine*, 17,
275-284.

Open Learning, (1997) *Health Promotion models*, *Nursing Times Learning Curve*, 1(8), 9-13.

Prochaska, J. Redding, C.A. & Evers, K.E. (2002). The transtheoretical model and stages of
change. In Glantz, F.M. Lewis & Rimer B.K. (Eds.), *Health behavior and health
education: Theory, research and practice* (3rd ed., pp. 99-120). San Francisco: Jossey-
Bass.

Prochaska, J.O., & DiClemente, C.C. (1982). Transtheoretical therapy toward a more
integrative model of change. *Psychotherapy: Theory, Research and Practice*, 19(3), 276-
287. *Promotion International*, (12)2, p.p. 99-101.

Rimer. & Lewis (eds) *Health Behavior and Health Education-Theory, Practice and Research*,
Sun Francisco: Jossey-Bass. 45-66.

Tores, K., Tilford, S. (1994) *Models and approaches to health promotion*, Chapter 5. 91-111.

WHO (1986). *Ottawa Charter for Health Promotion*, (World Health Organization) 12-19.