

בס"ד
מספר הקורס : 290.1837
שנה"ל תשע"ד

סמינר התערבות בקידום בריאות - סילבוס
סמסטר ב' - חלק ראשון

מרצה: חן זרצקי

ליצירת קשר : chenzarecki@gmail.com

מטרת העל של הקורס :

הקניית ידע וכלים לפיתוח והערכה של תוכניות התערבויות לקידום בריאות בקהילה. במסגרת הקורס ילמדו נושאים נבחרים בקידום בריאות, אבחון קהילתי, מודלים ואסטרטגיות שונות לתכנון, הפעלה והערכה של תוכניות התערבות בקהילה.

מבנה הקורס :

הקורס הינו קורס שנתי והוא מחולק לשני סמסטרים – סמסטר ב' שנה"ל תשע"ד, וסמסטר א' בשנה"ל תשע"ה.

פגישות והרצאות בימי ב' בין השעות 11:45-15:10.

בסמסטר הראשון מתבקשות הסטודנטיות :

- ♣ לבחור תחום התערבות ולתכנן תוכנית קידום בריאות, דרכי הפעלה והערכה.
- ♣ להציג את התוכנית והכלים להערכתה בכתב ובעל פה לפי הנחייה.
- ♣ להגיש הצעה לתוכנית קידום בריאות עד ה – 31.7.2014

חובת נוכחות : 80% מהשיעורים

הערכה וציונים : ציון עובר 60

נוכחות והשתתפות פעילה במפגשים	10% מהציון
הצגת רפרט בכיתה	10% מהציון
עבודה מסכמת - הצעת תוכנית לקידום בריאות	80% מהציון

להלן תוכנית הקורס:

מספר	תאריך	נושא	נוכחים
1	24.2	הכרות, הסברים על הסילבוס, המטלות ומבנה הקורס, דיון בתדריך לעבודה ומתן דגשים לבחירת נושא התערבות וחלוקה לקבוצות. <u>הרצאה בנושא</u> : התנהגות בריאותית וקידום בריאות הסבר על המטלה לשבוע הבא	כל הכיתה
2	3.3	כל קבוצה תציג את הנושא שבחרה, קהלי היעד, את חשיבות הנושא והסיבה לבחירתו.	כל הכיתה
3	10.3	<u>הרצאה בנושא</u> : שימוש במודלים בקידום בריאות	כל הכיתה
17.3 - אין שיעור – שושן פורים			
4	24.3	מפגשים קבוצתיים לפי שעות מתואמות מראש. נוכחות חובה . הצגת הנושא, הקהילה, מטרות על פי SMART ואת האסטרטגיות להתערבות.	בזוגות, על פי תיאום מראש
5	31.3	מפגשים קבוצתיים לפי שעות מתואמות מראש. נוכחות חובה . הצגת הנושא, הקהילה, מטרות על פי SMART ואת האסטרטגיות להתערבות.	בזוגות, על פי תיאום מראש
6	7.4	<u>תכנון תוכנית התערבות</u> : קביעת מטרות ויעדים (SMART), הערכת התכנית, הנחיות לכתיבת תקציר	כל הכיתה
14.4 - אין שיעור – פסח			
21.4 - אין שיעור – פסח			
7	28.4	הרצאה בנושא: תכנון תוכנית התערבות – עקרונות התכנון ושלביו, שיטות הערכה, בניית השאלונים, עיבוד וניתוח נתונים.	כל הכיתה
5.5 - אין שיעור - יום הזיכרון לחללי צה"ל ונפגעי פעולות איבה			
8	12.5	מפגשים קבוצתיים לפי שעות מתואמות מראש. נוכחות חובה . הצגת כלי המחקר/שאלון ואת שיטת עיבוד הנתונים.	בזוגות, על פי תיאום מראש
9	19.5	מפגשים קבוצתיים לפי שעות מתואמות מראש. נוכחות חובה . הצגת כלי המחקר/שאלון ואת שיטת עיבוד הנתונים.	בזוגות, על פי תיאום מראש
10	26.5	סיכום הסמסטר, חזרה על דגשים בכתיבת עבודה, הנחיות להצגת רפרטים	כל הכיתה
11	2.6	הצגת רפרטים בכיתה	כל הכיתה
12	9.6	הצגת רפרטים בכיתה	כל הכיתה

מועד סופי להגשת עבודה מסכמת (הצעת תוכנית קידום בריאות) – 31.7.2013

קריאה מומלצת:

בראון-אפל, א. פלג, ח. וינשטיין, ר. (עורכות) (2002) *קידום בריאות בישראל*, מ. הבריאות.
מ. הבריאות (2006) *אמנת אוטווה לקידום בריאות 1986*, תרגום: לילך מלויל (תרגום מ-WHO)
שובל, י. אנסון ע. (2002) *העיקר הבריאות, הוצאת מגנאס, וספרית אשכולות*, האוניברסיטה
העברית, ירושלים. פרקים 1, 10, 11, 12.
סטרן, כ. (2007). היענות לביצוע ממוגרפיה לאור מודלים בקידום בריאות, *קידום בריאות*
בישראל, 1 (א) 34-45.

ממליצה מאוד לעיין בכתב העת לחינוך וקידום בריאות (על כל גיליונותיו). ניתן לצפות בו באופן
מקוון ואפילו להזמין דרך האתר ללא עלות:

<http://ecom.gov.il/Counter/alternative/HealthPublication/HealthPublicationHomePage.aspx?counter=29&catalog=7&category=Journals&language=he>

- Dowine, R. S. Tannahill, C. Tannahill, A. (1996) *Health Promotion Models and Values*. Oxford University press, Chapter 4, pp 50-75.
- Green, L. W. & Kreuter, M. W. (1999). *Health Promotion Planning*, Mayfield Publishing Company, London-Toronto. 27-44.
- Janz, K. J. Champion, V. L. Strecher. V. J. (2002). The health belief model, in K. Glanz. B. Lawrence S.L., (1997) *Health Promoting Settings: from Ottawa to Jakarta*. *Health*
- Ider, J. P., Ayala, G. X., & Stewart, H. (1999). Theories and interventions: Approaches to health behavior change in primary care. *American Journal of Preventive Medicine*, 17, 275-284.
- Open Learning, (1997) *Health Promotion models*, *Nursing Times Learning Curve*, 1(8), 9-13.
- Prochaska, J. Redding, C.A. & Evers, K.E. (2002). The transtheoretical model and stages of change. In Glantz, F.M. Lewis & Rimer B.K. (Eds.), *Health behavior and health education: Theory, research and practice* (3rd ed., pp. 99-120). San Francisco: Jossey-Bass.
- Prochaska, J.O., & DiClemente, C.C. (1982). Transtheoretical therapy toward a more integrative model of change. *Psychotherapy: Theory, Research and Practice*, 19(3), 276-287. *Promotion International*, (12)2, p.p. 99-101.
- Rimer. & Lewis (eds) *Health Behavior and Health Education-Theory, Practice and Research*, Sun Francisco: Jossey-Bass. 45-66.
- Tores, K., Tilford, S. (1994) *Models and approaches to health promotion*, Chapter 5. 91-111.
- WHO (1986). *Ottawa Charter for Health Promotion*, (World Health Organization) 12-19.