

סילבוס הקורס: סוגיות בקידום בריאות- אחיות מבח"ר

קוד קורס : 290.1808

מרצה : גבי ריקי טסלר

מתכונת: שיעור

היקף שעות : 2 שש"ס

היקף נקודות זכות : 2 נ"ז

המועד : סמסטר א', יום ד', 10:15-13:30

שעת קבלה : בתאום מראש עם המרצה

דוא"ל: riki.tesler@gmail.com **טל:** 054-3007323 , 04-8344613

מטרות הקורס :

הקניית ידע ומושגי יסוד בתחום קידום בריאות, הכרת הגורמים המשפיעים על בריאות בקהילה, שינוי עמדות ודפוסי התנהגות. מגוון שיטות התערבות בקהילה- תכנון, ביצוע ומדדים להערכת תוכניות התערבות. עידוד הטמעת תפיסת קידום בריאות בתוך שרותי הבריאות.

מתודולוגיה : הרצאות פרונטאליות, תרגיל בית ותרגיל בכיתה.

הערכת הקורס : ציון עובר : 60

מרכיב תרגיל חובה בכיתה בציון : 10%

מרכיב תרגיל חובה בבית בציון : 10%

מרכיב המבחן בציון : 80%

תוכנית הקורס:

תאריך	נושא	קריאה מומלצת
12.12.2012	דיון במבנה הקורס, במטלות, בסילבוס ובתוכנית הקורס. קהילה מהי? קידום בריאות מהו? הגורמים המשפיעים על הבריאות, הגישה הסלוטוגנית.	1. בראון-אפל, א. פלג, ח. וינשטיין, ר. (עורכות) (2002) קידום בריאות בישראל, מ. הבריאות עמי 15-36 2. מלוויל, ל., (2006). קידום בריאות מהו? אתר אינטרנט המחלקה לקידום בריאות, משרד החינוך.
19.12.2012	אסטרטגיות וגישות בקידום בריאות (על פי הצהרת אוטווה) מתיאוריה למעשה	1. W.H.O (1986). <i>Ottawa Charter for Health Promotion</i> , .12-19 Organization) (World Health
26.12.2012	מודלים ותיאוריות לאבחון ולקידום בריאות של יחיד ושל הקהילה (TRA, HBM, TPB), מודל אקולוגי), הגדרת מטרות על פי SMART.	1. פרוצ'סקה, ג. מרקרוס, ג. ק. ודיקלמנטה, ק. ק. (1994) להשתנות לתמיד, תוכנית מהפכנית בשישה שלבים להיפטרות מהרגלים רעים , כרמל, ירושלים, פרק א', 19-45 2. Green, L. W. & Kreuter, M. W. (1999). <i>Health Promotion Planning</i> , Mayfield Publishing Company, London-Toronto. 27-44. 3.. Glanz, K., Rimer, B., & Lewis, F. (2002). The health belief model, Health Behavior and Health Education-Theory, Practice and Research , Sun Francisco: Jossey-Bass סטרן, כ. (2007). הענות לביצוע ממוגרפיה לאור מודלים בקידום בריאות, קידום בריאות בישראל , 1 (א) 34-45.
9.1.2013	מודל PRECEED לפיתוח תוכנית קידום בריאות, (ארבעה שלבים: אבחון חברתי, אבחון אפידמיולוגי, אבחון חינוכי סביבתי, אבחון מנהלי וארגוני, הדגמה באמצעות המודל.	1. Green, L. W. & Kreuter, M. W. (2005). Health Program Planning, an Educational and Ecological Approach (4 th Ed). McGraw: Hill, USA. פרק 5 עמודים 191 עד 221
16.1.2013	הצגת תרגיל כיתה, תכנון ביצוע וכלים להערכת תוכניות קידום בריאות	Green, L. W. & Kreuter, M. W. (2005). Health Program Planning, an Educational and Ecological Approach (4 th Ed). McGraw: Hill, USA. פרק 3 עמודים 99 עד 104
23.1.2013	אורחות חיים: תפקיד מקדם הבריאות מבט אל העתיד, קידום התנהגויות בריאות, מניעה וצמצום התנהגויות סיכון.	לוי, ד. (2007). קידום בריאות בעולם הגלובאלי, יין ישן בקנקן חדש או להיפך? ק. ב. בישראל , כרך 1 ח' 2, ע. 4-6 וגם: (2009). קול קורא מניירובי לפעולה לסגירת פערי היישום בקידום בריאות. קידום בריאות בישראל, כרך 1 ח' 3, ע. 11-15 Naidoo J, Wills J. (2000). Health promotion Foundations for practice. Bailliere Tindall. Chapter18- Planning health promotion interventions . P- 347-368.

קישורים לאתרי אינטרנט:

1. אתר של ה-World Health Organization בנושא קידום בריאות
http://www.who.int/topics/health_promotion/en
2. אתר של ה-Centers for Disease Control and Prevention (CDC)
<http://www.cdc.gov/HealthyLiving>
Health Promotion Unit-ה אתר של ה-3
3. אתר של ה-Health Promotion Unit
<http://www.healthpromotion.ie>
4. אתר של ה-Australian Health Promotion Association
<http://www.healthpromotion.org.au>
5. אתר של ה-NSW HEALTH (New South Wales Health)
<http://www.health.nsw.gov.au/public-health/health-promotion>
6. אתר של משרד הבריאות, המחלקה לחינוך וקידום בריאות
<http://www.health.gov.il/pages/default.asp?maincat=16>
catId=510&

שנה טובה בריאות והצלחה

פיקי סלר