

סילבוס

מבוא לקידום בריאות

תכנית השלמה לתואר ראשון

גב' לילך מלוויל (M. Health Promotion)

מרצה:

מהו קידום בריאות? האם אנו עוסקים בקידום בריאות על מנת לשנות אורחות חיים? לשפר מצב בריאותי? האם אנו עוסקים בתחום זה על מנת לשנות את התנאים, המשפיעים על הבריאות? בקורס נדון בסוגיות הנ"ל, ונכיר מושגי יסוד, מודלים רלוונטיים ושלבים בתכנון פרויקטים של קידום בריאות.

מטרות הקורס לפתח הבנה בסיסית של גישת קידום הבריאות המתייחסת לגורמים המשפיעים על בריאותם של פרטים, אוכלוסיות וקהילות. הלמידה תתבסס על הרצאות, דיונים, ותרגילים. ההרצאות יתמקדו בפרקטיקה עכשווית ויעסקו בשוויון וצדק בבריאות, אתיקה, מדיניות מקדמת בריאות, ותכנון ופיתוח של תכניות חלוץ.

מטרות הלימודים:

לפתח ולחזק ידע בקידום בריאות

לפתח הבנה לסוגיות העומדות בבסיס המקצועי של העיסוק

להקנות מיומנויות בסיסיות בפרקטיקה של קידום בריאות ביניהן איתור מקורות מידע ואבחון הגורמים הסביבתיים, הארגוניים וההתנהגותיים הקשורים לבריאות; ייסוד שותפויות ויישום שינויים סביבתיים לקידום הבריאות והתאמת התקשורת לקבוצות היעד תוך התייחסות להבדלים תרבותיים ואחרים. פיתוח תכנית קידום בריאות, הערכה בקידום בריאות.

דרישות קדם: אין

דרישות הקורס:

א. תרגילים

ב. מבחן סופי (ציון עובר: 65)

הרצאות וחומר קריאה (חובה):

תאריך	נושא ההרצאה
1 21.10	רקע והגדרות, הסבר על הקורס
קריאה להרצאה הזו	Whithead, D. Health education, behavioural change and social psychology: nursing's contribution to health promotion? Journal of Advanced Nursing . 2001. Vol. 34(6):822-832 מתורגם לעברית על ידי לילך מלוויל 822-832:34(6):2001. Vol. 34 לוין, ד. (2001). אסטרטגיות בקידום בריאות, מחשיבה ליישום, מגזין מכון תנובה למחקר, מס' 4. http://www.tnuva-research.co.il/site/HE/tnuva.asp?pi=239&doc_id=712#beforedoc ב-21 אוגוסט 10
2 28.10	התפתחות היסטורית של קידום בריאות: בריאות בפרספקטיבות שונות
קריאה להרצאה הזו	בראון-אפל, א. (2001). קידום בריאות-התפתחות היסטורית. מגזין מכון תנובה למחקר, מס' 4. ב-21 אוגוסט 10. http://www.tnuva-research.co.il/site/HE/tnuva.asp?pi=239&doc_id=711#beforedoc
הרצאה 3 4.11	גורמים המשפיעים על הבריאות, בריאות ותרבות
קריאה להרצאה הזו	עוני ובריאות אפשטיין, ל., חורב, ט. (2008). אי השוויון בבריאות ובמערכת הבריאות, הצגת הבעיה וקווים למדיניות התמודדות עמה. מרכז טאוב לחקר המדיניות החברתית בישראל: לינק: http://www.taubcenter.org.il/files/H2007_Health_Inequality.pdf עמודים 10 עד 26, בריאות ותרבות:
4 11.11	אמנות בקידום בריאות: מאטווה לבנגקוק Porter, C. Ottawa to Bangkok: changing health promotion discourse. Health

<p>Promotion International. 2006. Vol. 22(1) pp. 72-79 אמנת אוטווה לקידום בריאות (תרגום לילךמלוויל) מלוויל, ל. (2006). קידום בריאות מהו? באתר המחלקה לקידום בריאות, משרד החינוך. ב-2- אוגוסט 2010 http://www.health.gov.il/pages/default.asp?maincat=16&catId=510</p>	<p>קריאה להרצאה 12</p>
<p>גישות בקידום בריאות: גישת המסגרות, ערים בריאות, בתי ספר מקדמי בריאות, בתי חולים מקדמי בריאות גישת המסגרות: McBride, N, Midford, R, and Cameron, I. An empirical model for school health promotion: the Western Australian school health project model. Health Promotion International, 1999;Vol. 4(1):17-25 בתי ספר מקדמי בריאות http://cms.education.gov.il/EducationCMS/Units/Mazkirut_Pedagogit/Briut/MekadmeyBriut/KidumBriut.htm</p>	<p>הרצאה 5 18.11 קריאה להרצאה 12</p>
<p>עקרונות אמנת אוטווה: מיומנויות אישיות וחינוך לבריאות (התנהגות בריאותית ותיאוריות ברמת הפרט: מודל האמונה הבריאותית, מודל שלבי השינוי) א. בראון-אפל. (1997). חינוך לבריאות – האם כדאי להשקיע? הרפואה, כרך 132 חוברת ג'. ע' 192-198 פרוצ'סקה, ג., נורקרוס, ג. ק. ודיקלמנטה, ק. ק. (1994). להשתנות לתמיד, תכנית מהפכנית בשישה שלבים להיפטרות מהרגלים רעים. כרמל: ירושלים. פרק 1, ע. 45-19;</p>	<p>הרצאה 6 25.11 קריאה להרצאה 12</p>
<p>המשך: תיאוריות ומודלים בקידום בריאות: אוריינות בריאותית, התיאוריה של הפעולה המתוכננת מודל האמונה הבריאותית: עומרי. ח. (2008). הקשר בין אמונות בריאותיות של הורים לבין חגירת ילדים במושבי בטיחות באוכלוסיה הערבית בישראל. אוניברסיטת חיפה: ישראל http://www.oryarok.org.il/webfiles/audio_files/amri.pdf Diane Levin-Zamir and Yitzhak Peterburg Health literacy in health systems: perspectives on patient self-management in Israel. Health Promotion International, Vol. 16, No. 1, 87-94, March 2001</p>	<p>הרצאה 7 2.12 קריאה להרצאה 12</p>
<p>עקרונות אמנת אוטווה: קהילה ושיתופי פעולה שיתופי פעולה בישראל Baron-Epel, O, Drach-Zahavy, A. and Peleg, H. Health promotion partnerships</p>	<p>8 9.12 קריאה</p>

<p>in Israel: motives, enhancing & inhibiting structures, and modes of structure. Health Promotion International, 2003; Vol. 18 (1):15-23.</p> <p>צ'רצ'מן, א. וסדן, א. (2003). השתתפות: הדרך שלך להשפיע. חלק א': התשתית הרעיונית של שיתוף והשתתפות. עמודים 7-22 וגם ברק, ד. וסדן, א. העצמה ושותפות- טרמינולוגיה מתעתעת. עמודים 106-121</p>	<p>להרצאה 12</p>
<p>תכנון פרויקטים בקידום בריאות: מודל תכנון (פרסיד פרוסיד)</p> <p>Green, W.L & Marshall, W. K. (2005). Health Program Planning, And Educational and Ecological Approach. (4th ed.). McGraw-Hill: USA pp. Cahpter 1, A Framework for Planning. 7-23.</p>	<p>9 16.12 קריאה להרצאה 12</p>
<p>תכנון פרויקטים בקידום בריאות: סקר צרכים, הצדקה לפעולה, פיתוח תכנית הפרויקט וכתבייתה (מיקוד: מניעת טביעות, אתר "בטרם").</p>	<p>10</p>
<p>אנדי פילדינג, ל. לוי, ש. (עורכות) (2009). ידע ועמדות של הורים בנושא בטיחות ילדים בישראל. ארגון בטרם לבטיחות ילדים. ע' 1-24</p>	<p>12.23</p>
<p>המשך תכנון פרויקטים, והערכה בקידום בריאות</p>	<p>11</p>
<p>Nutbeam, D. (1998). Evaluating health promotin: progress, problems and solutions. Health Promotion International. Vol 13 (1) pp. 30-44 .</p>	<p>30.12 קריאה להרצאה 12</p>
<p>קידום בריאות הלכה למעשה, מניעת איידס באפריקה.</p>	<p>12 6.1.20 11</p>
<p>סיכום</p>	<p>13 13.1.2 011</p>