

קורס מספר: ב.290.2706

שנת הלימודים: תש"ע 2010/2011

תוכנית ב"א סמסטר ב'

פרויקט קידום בריאות

מרצה - מוחמד ח'טיב Email: mkhatib@univ.haifa.ac.il

שעת קבלה: ימי ה' 11:00-12:00 (בתיאום מראש)

מטרת העל של הקורס: הפנמת התפיסה של קידום בריאות, מודלים בקידום בריאות והשימוש בהם, ביצוע אבחון צרכים כחלק מאבחון קהילתי, הכרת שיטות התערבות בקהילה והכנה תוכנית התערבות בנושאים וקהילות מגוונות.

מבנה הקורס: מפגשים בני שעתיים פעם בשבוע, ימי ה' בשעות 12:00-14:00.

נוכחות חובה.

מתודולוגיה: הרצאות, דיונים ופגישות הנחיה בקבוצות (כל קבוצה עד 5 סטודנטים).

במשך הסמינר יידרשו הסטודנטים להתכונן למפגשים הקבוצתיים ולהציג חומר בכתב ובעל פה על פי הנחיה.

הערכת הקורס: ציון עובר: 60

15%	השתתפות פעילה בפגישות ובעבודה הקבוצתית
15%	הצגת העבודה בכיתה
70%	עבודה מסכמת

- יש להגיש את העבודה בשני עותקים בצירוף מעטפה מבוילת, שעל גביה רשומה הכתובת המלאה של הסטודנט.

• מועד אחרון להגשת העבודה: 1\8\2011

תוכנית הקורס:

מס' המפגש	תאריך	תוכנית	הערות
1.	24\2\2011	הכרות והצגת הקורס והדרישות דיון בנושאים אפשריים לפרויקט חלוקה לקבוצות.	כל הכיתה
2.	3\3\2011	הרצאה: מודלים ותיאוריות בקידום בריאות. קריטריונים לבחירת בעיה ל נושא להתערבות.	כל הכיתה
3.	10\3\2011	הצגת הנושאים: כל קבוצה מציגה את הנושא שבחרה כולל רציונאל, קהל היעד, חשיבות הנושא. ניתוח בעיה בריאותית כבסיס להתערבות	כל הכיתה
4.	17\3\2011	מרכיבי התכנון של פרויקט בקידום בריאות. קביעת מטרות ויעדים (SMART)	כל הכיתה
5.	24\3\2011	מפגשים קבוצתיים:	פגישות קבוצתיות לפי

תוכנית מתואמת מראש. הנוכחות חובה . כל קבוצה מגישה מסמך בהיקף של 4-5 עמודים.	הקבוצה מציגה בע"פ ובכתב מסמך ראשוני הכולל: נושא ההתערבות, הרציונל לבחירת הנושא, רקע ספרותי קצר, קהל היעד, המטרה המרכזית, המידע הנדרש, שיטות וכלים לאיסוף המידע.	31\3\2010	.6
		7\4\2011	.7
14\4\2011 עד 1\5\2011 חופשת פסח : איסוף נתונים וניתוחם, סקירת ספרות, קביעת יעדים			
כל הכיתה	הרצאה: גישות ואסטרטגיות להתערבות בקידום בריאות	5\5\2011	.8
כל הכיתה	הערכה בקידום בריאות. הנחיה לכתובת העבודה המסכמת	12\5\2011	.9
פגישות קבוצתיות	מפגשים קבוצתיים: כל קבוצה תציג את הגישות והאסטרטגיות שבחרה, ואת תוכנית הפעולה שתכננה.	19\5\2011	.10
		26\5\2011	.11
כל הכיתה	הצגת סיכום העבודה והפרויקט המוצע ע"י הסטודנטים (מצגות)	2\6\2011	.12
		9\6\2011	.13

מקורות ספרות

בראון-אפל, א. פלג, ח. וינשטיין, ר. (עורכות) (2002) **קידום בריאות בישראל**, מ. הבריאות, 17-20, 33-48.

דונחין, מ. (1997) עיר בריאה - עקרונות העיר הבריאה, ערים בריאות - בטאון רשת ערים בריאות.
לבנטל, א. (1997). אמנת אוטווה לקידום בריאות, ערים בריאות - בטאון רשת ערים בריאות.

סדן, א. (1997). **העצמה ותכנון חברתי**. תל אביב: הוצאת הקיבוץ המאוחד, 11-18, 125-150.

תמיר, ד. (1990) קידום בריאות אתגר לרפואה, הרפואה. 118, חוברת ט', 559-557.

Dowine, R. S. Tannahill, C. Tannahill, A. (1996) **Health Promotion Models and Values**.
Oxford University press, Chapter 4, pp 50-75.

Naidoo, J. Wills, J. (1994) **Health Promotion Foundation for Practice**, Baillier Tindall,
Chapters 3-5, 12, 14. pp 44-102, 219-237, 279-294.

Tores, K., Tilford, S. (1994) **Models and approaches to health promotion**, Chapter 5. 91-111.

Abramson, J. H. (1995) **Survey Methods in Community Medicine**, Churchill Livingstone,
Edinburgh, London, Melbourne and New York.

W.H.O (1986). **Ottawa Charter for Health Promotion**, (World Health Organization), 12-19.