

השפעת תמונה צבעונית לעומת שחור-לבן בקורות חיים של מועמדים על תפיסת המרחק

הפסיכולוגי של המעריך והערכת המועמד

קרין טרייטמן

תקציר

קורות החיים של מועמדים המחפשים עבודה יכולים להיות בצירוף תמונה או ללא תמונה. לעיתים, קורות החיים של המועמדים מכילים תמונה בצבעונית ולעיתים בשחור-לבן. התמונה עשויה להשפיע על הערכת המועמד ועל ההחלטות שיקבל המעריך בהמשך. כלומר, המעריך מעיין בקורות החיים כדי לבחון את התאמת המועמד לתפקיד אך הוא עלול להיות מוטה ולהרגיש קרוב יותר או רחוק יותר מהמועמד וזאת לא בגלל המידע בקורות החיים אלא בגלל התמונה המצורפת. המחקר הנוכחי בא לבחון כיצד צבע התמונה (צבעונית לעומת שחור-לבן) בקורות חיים משפיעה על המרחק הפסיכולוגי (רחוק לעומת קרוב) של המעריך ועל הערכתו את המועמד. כיום ברוב הארגונים מועמדים אינם נדרשים לצרף תמונה לקורות חיים וכמובן שלא תמונה צבעונית או שחור-לבן ובנוסף לא נעשית הערכה המבוססת על תמונה בקורות חיים. כמו כן, לעיתים מסמכים מצולמים או מודפסים בשחור-לבן, מה שגורם לכל תמונה צבעונית להפוך לשחור-לבן. מחקר זה בא לבדוק הטייה בהערכה של מועמדים שיכולה לנבוע מתפיסה של המועמד כקונקרטי יותר (כלומר קרוב יותר) בגלל התמונה שהוספה לקורות החיים. מרחק פסיכולוגי ורמת הבנייה נחקרו מבחינה קוגניטיבית, מחקר זה לוקח את המרחק הפסיכולוגי ורמת ההבנייה לעולם הארגוני ועושה שימוש בתאוריה כדי ליישמה בתחום משאבי אנוש. המחקר כמותני ובו השתתפו 152 מראיינים מקצועיים מארגוני ההייטק בישראל ואנשי משאבי אנוש. המעריכים צפו באופן אקראי בקורות חיים של מועמדים ללא תמונה, בצירוף תמונת צבעונית ובצירוף תמונת שחור-לבן והתבקשו להעריך את המועמד על ידי מספר שאלות. לא נמצא קשר בין תמונות ומרחק פסיכולוגי, צבע התמונות והערכת מועמדים, אך נמצא קשר בין הערכת מועמדים ומרחק היפותטי. ככל שהמעריכים דמיינו את המועמד מבצע את התפקיד כך הם הרגישו קרוב יותר והעריכו אותו כמתאים יותר. כלומר לא נמצא שתמונות או צבען משפיע על הערכת מועמדים – אך למחקר הפסיכולוגי, לפחות בהיבט ההיפותטי כן נמצא קשר להערכת מועמדים.