

## ההשפעה הממתנת של צרכים על הקשרים בין איכות יחסים עם המנהל, תחושת אותנטיות

### והשמעת קול

#### מורן ויג

#### תקציר

במחקר זה בדקנו את השפעתם של צרכים על הקשרים בין איכות יחסים מנהל-עובד, תחושת אותנטיות של העובד והשמעת קול. השמעת קול נחקרה רבות בשנים האחרונות ונמצא כי היא משפיעה על למידה ארגונית, קבלת החלטות בארגון ותרומת רעיונות מצד העובדים. הצרכים של העובדים שנבדקו הם צורך בהשתייכות וצורך בדומיננטיות. כפי ששיערנו, נמצא קשר חיובי בין איכות יחסים מנהל-עובד לבין תחושת האותנטיות של העובד. כמו כן, בהתאם להשערותנו, נמצא כי צורך בהשתייכות ממתן קשר זה. נמצא כי אצל עובדים עם צורך גבוה בהשתייכות, יש קשר חזק יותר בין איכות יחסים לבין תחושת האותנטיות, מאשר אצל עובדים עם צורך נמוך בהשתייכות. בנוסף, כפי ששיערנו נמצא קשר חיובי בין תחושת האותנטיות של העובד לבין השמעת קולו. בניגוד להשערותנו, נמצא כי אצל עובדים עם צורך גבוה בדומיננטיות, יש קשר חלש יותר בין תחושת אותנטיות לבין השמעת קול, מאשר אצל עובדים עם צורך נמוך בדומיננטיות. מחקר זה מספק ידע תיאורטי ויישומי חדש על גורמים המשפיעים על השמעת קולו של העובד.