

מבוא לשיווק והתנהגות צרכנים

מטרות ותוכן הקורס

לימודי השיווק מאפשרים הכרת דרכי ניהול טובות ויעילות של מערכות חליפין מורכבות ומשתנות, לתועלת הצרכן, הארגון והציבור בכלל. שיווק איננו הנדסה- מערכות קבועות של כללים ושל אקסיומות, אלא אחת מפעילויות הניהול הדינמיות ביותר: השוק משתנה ויוצר אתגרים חדשים עליהם החברות חייבות להגיב. מטרת הקורס היא להקנות הבנה ביסודות הבסיסיים של השיווק ובמגוון הפעולות השיווקיות הננקטות בפירמה מודרנית הפועלת בזירות משתנות ותחרותיות. החומר התיאורטי ישולב בניתוח דוגמאות מן המציאות השיווקית בישראל ובעולם.

ספר לימוד

ניהול השיווק: המהדורה הישראלית (2012), פיליפ קוטלר, קווין קלר, ויעקב הורניק, הוצאת האוניברסיטה הפתוחה.

מבנה הציון:

שיעורי בית והשתתפות פעילה: 20%
מבחן: 80%
בונוס (מצגות): עד 5%

הבהרה: ציון סופי לכל היותר 100.

מקוריות

סטודנטים בקורס מצופים להגיש עבודה מקורית במסגרת הפרויקט המסכם. צוות הקורס לא יעסוק בהפרות משמעת (חשד להעתקות וכו'). כל בעיה כזו תועבר ישירות לטיפול וועדת משמעת.

תכנית הקורס*

מפגש	נושאי לימוד
הרצאה 1	<ul style="list-style-type: none"> הצגת תכנית ועקרונות ההוראה בקורס מושגי יסוד: שיווק, ניהול השיווק, התפתחות תפיסת השיווק ערך חיי לקוח ושביעות רצון צרכנים
הרצאה 2	<ul style="list-style-type: none"> תכנון אסטרטגי ברמת החברה והחטיבה: הגדרת מהות העסק, ניתוח יחידות עסקיות, אסטרטגיות צמיחה תכנון אסטרטגי ברמת היחידה העסקית הסביבה השיווקית: סביבת המיקרו והמאקרו, ניתוח מתחרים
הרצאה 3	<ul style="list-style-type: none"> שיווק מטרה: רמות פילוח, משתני פילוח, בחירת שוקי מטרה, מיצוב ובידול
הרצאה 4	<ul style="list-style-type: none"> מידע שיווקי: מקורות מידע ושיטות מחקר התנהגות צרכנים: הגורמים המשפיעים על הקנייה, התנהגות קנייה
הרצאה 5	<ul style="list-style-type: none"> מדיניות מוצרים: סיווג מוצרים, החלטות תמהיל המוצרים, מחזור חיי מוצר, שיווק מוצרים חדשים
הרצאה 6	<ul style="list-style-type: none"> ניהול מותגים: המותג וחשיבותו, אסטרטגיות מיתוג ניהול חדשנות טכנולוגית
הרצאה 7	<ul style="list-style-type: none"> המחרה: תהליך קביעת המחיר, המחיר הסופי, תמחור מוצרים חדשים
הרצאה 8	<ul style="list-style-type: none"> מדיניות הפצה: מטרות, גורמי הפצה, רמות ערוצי הפצה, גורמי ביניים קמעונאות
הרצאה 9	<ul style="list-style-type: none"> מדיניות תקשורת שיווקית
הרצאה 10	<ul style="list-style-type: none"> שיווק שרותים
הרצאה 11	<ul style="list-style-type: none"> אחריות תאגידי

*תכנית הקורס נתונה לשינויים על סמך קצב ההתקדמות בכיתה.