

קורס: ניהול מעשי בארגונים

החוג לשירותי אנוש

סמסטר קיץ יולי 2019
יום א 14 ביולי 1600-2000
יום ה 25 ביולי 1600-2000
יום ה 1 באוגוסט 1600-2000
יום ה, 8 באוגוסט 1600-2000
יום ה, 22 באוגוסט 1600-2000
סדנא – או סיור (לא סופי) יום ה 29 לאוגוסט
משעה 1400 ועד 2000

ארי רוזנטל

נייד: 054-5663408

arosenthal@frutarom.com

מטרת הקורס

הקניית מושגים וכלי ניתוח בתחום הניהול המעשי הכרוכים בניהול ארגונים עסקיים וציבוריים בעידן המודרני.

בקורס תוצגנה הגישות והטכניקות השונות המהוות את התשתית התפקודית של תהליך הניהול בתנאי אי ודאות, וגלובליות תוך התמקדות במאפיינים המודרניים של המנהל בארץ ובעולם.

דרישות קדם:

הקורס מיועד למסיימי קורסי המבוא בניהול/מנהל ציבורי/תיאוריות ארגוניות.

שיטת ההוראה:

החומר יועבר באמצעות הרצאות ובשילוב מצגות, קטעי ווידאו וניתוח דוגמאות מעשיות.

דרישות הקורס:

- חובת נוכחות בשעורים!!
- הצגת רפרט בנושא העבודה בכיתה.
- הגשת עבודה מסכמת המשלבת את המסגרת המושגית עם ניתוח ארגון ספציפי.

עבודת גמר בקורס ניהול

הנושא: שלוב בין המסגרת המושגית בניהול לבין מקרה פרטני של ארגון שעבר או שעובר תהליך של שינוי/או משבר.

ראשי פרקים:

כללי: תאור הארגון הנחקר, רקע היסטורי, תחומי פעילות, מבנה.

הגורמים למשבר ולשינוי: מאפייני סביבה ותחרות, מעגל חיים, כשל ניהולי.

התפתחות התהליך: אתור הגורמים, הערכת מצב, הבעיות במצב הקיים, יעוץ חיצוני.

טקטיקת ביצוע: לוח זמנים, מהיר/איטי, שיתוף פעולה, כפייה.

התנגדויות לתהליך: ועדים, עובדים, מנהלים, גורמים ודרכי התמודדות.

תוצאות: הערכות, עלות ותועלת.

סיכום והערכה אישית: אפקטיביות ויעילות ממבט אישי, חיזוי/ניבוי העתיד.

הצהרה

הנני מצהיר/ה בזאת כי העבודה המצורפת לא הועתקה, לא הוגשה על ידי בקורס מקביל ומדובר בעבודה עצמית שלי.

שם: _____ חתימה: _____

נושאי הקורס:

1. גלובליות ועולם הניהול:

דרוקר, פ. (1998). אתגרי הניהול במאה ה - 21. ת"א: המרכז הישראלי לניהול.
פיטרס, ט. (1998). חדשנות או למות. ת"א: המרכז הישראלי לניהול.
פרידמן, ת. (2000). הלקסוס ועץ הזית - הגלובליזציה. ירושלים: הד ארצי.
פרידמן ת. (2006) העולם הוא שטוח. ת"א: אריה ניר
פיגנבאום א. (2008) אסטרטגיה תחרותית גלובאלית, ת"א : האוניברסיטה הפתוחה,
חלק ג ע"מ 181-224

2. היבטי הניהול של תצורות ארגוניות מודרניות: מרכזי רווח ועלות, "אשכול חברות", מטריצות, ארגון שטוח.

רוזנטל, א. (1994). "תחיית מרכזי רווח". ניהול, 94, אוגוסט, עמ' 44-42.
דה- חיס, א. (1998). ניהול הארגון כגוף חי. ת"א: המרכז הישראלי לניהול.
קנדלשטיין, ש., ויילר, מ. (1996). "מבנים ארגוניים גמישים בסביבה לא
ודאית של תעשיית ההיי-טק". משאבי אנוש, 97, ינואר, עמ' 31-26.

3. תכנון וניהול בתנאי אי וודאות סביבתית:

גלעד, ב., גלעד, ת. (1992). מודיעין עסקי ככלי ניהולי. הרצליה: עתרת.
דיוויס, ס., נאייר, כ. (1998). ניהול בעידן הערפול. הספרייה ה"בינ"ל
לניהול".
סמואל, י. (1996). ארגונים: מאפיינים, מבנים, תהליכים, פרקים 7,8.
חיפה: זמורה ביתן.

4. ניהול שינוי ארגוני - מוקדים, טקטיקה, הטמעה.

לוי, ע. (2000). ניהול ארגוני- גישות, שיטות ותהליכים. ת"א: צ'ריקובר.
כפיר, א. (1997). ארגון וניהול - עיצוב ושינוי. ת"א: צ'ריקובר.
קוטר פ. גון, שינוי כאן ועכשיו, ת"א : מטר (2010)

Burns, B. (1994). Managing Change London: Pitman.

5. אסטרטגיה ארגונית/ עסקית - גיבוש ומימוש.

אהרוני, נ. (1982). אסטרטגיה עסקית. ת"א: צ'ריקובר.
פרי, מ. (1991). אסטרטגיה של יתרון תחרותי. ת"א: מיצוב.
קולינס, ג., פוראס, ג'. (1995). לנצח נבנו - 18 חברות מופת. ת"א: פקר.
פורטר, מ. (2000). "על תחרות" - חלק א'. ת"א: הוצאת מטר.

6. דעיכה ומשברים ארגוניים - ניהול משברים

אדיג'ס, י. (1999). ניהול הצמיחה והתחדשות הארגון. ת"א: המרכז הישראלי לניהול.
מרי, א. (1990). התמודדות עם משברים. ת"א: צ'ריקובר.
דיוויס ודווידסון. (1992). "מיתוס החברה הנצחית". ניהול, דצמבר, עמ' 25-29.
שפר, ז., רוזנבלט, ז. (1996). "שפל וצמצומים ארגוניים". רבעון לכלכלה, 43, (4), עמ' 734-746.
סמואל י. (2010) פתולוגיה ארגונית: חייהם ומותם של ארגונים, ת"א: ידיעות אחרונות (חלק א

7. תרבות ארגונית - גיבוש ומימוש: איכות, מצוינות, שירות.

Gordon J.R. (1999) Organizational Behavior. Ch. 11
Sixth Edition. New Jersey: prentice Hall.

קולינס, ג., פוראס, ג'. (1997). לנצח נבנו - 18 חברות מופת. ת"א: פרקר.
צ'מפי, ג. (1995). עיצוב מחדש של הניהול. ת"א: המרכז הישראלי לניהול.

8. תוכניות עבודה: יעדים, מדדים, סטנדרטים. "תעדוף", בקרה ומשוב

קאמפ, ר. (1994). BENCHMARKING - הדרך החדשה למצוינות.
ת"א: המרכז הישראלי לניהול.
גלוברזון, א., גלוברזון, ש. (1990). בקרה והערכה בארגונים. ת"א: רמות.
מי-טל, ש. (1996). מקורות הרווח בעסק התחרותי. ת"א: אקזוקוטיב.