



University of Haifa
Faculty of Social Welfare & Health Sciences
Department of Human Services
Mount Carmel, Haifa 31905

אוניברסיטת חיפה
הפקולטה למדעי הרווחה והבריאות
החוג לשירותי אנוש
הר הכרמל, חיפה 31905



מבוא לשיטות מחקר - שנה ב': תשע"ז (2016-17)

שיעור	ד"ר גיל לוריא	סמסטר א' + ב' - יום א' 12:00-14:00 *שעת קבלה: יום א' 9:00 - 10:00, חדר 716 מגדל אשכול טל': 04-8288663 (פנימי: 8663)
קבוצת תרגיל	גב' חנה דיין hanadayan47@gmail.com	סמסטר א' - יום א' 14:15-15:45 סמסטר ב' - יום ב' 14:15-15:45
	גב' רויטל לוינזון rlevinz1@univ.haifa.ac.il	סמסטר א' - יום ג' 16:15-17:45 סמסטר ב' - יום א' 16:15-17:45

* שעת קבלה עם המתרגלות בתיאום מראש

מטרות ויעדי הקורס:

- סקירה של עקרונות ותהליכי מחקר תוך התמקדות בתחום שירותי אנוש.
- הכרות והבנת גישות מחקריות בסיסיות ושלבים שונים בחקירה המדעית.
- פיתוח יכולת ליישם גישות מחקריות בהקשרים מדעיים ויישומיים.
- פיתוח ביקורתיות לגבי מידע מחקרי כצרכנים של המידע.
- מתן כלים לביצוע מחקר יישומי בתחום השירות.
- שיפור מיומנות כתיבה מדעית.

הודעות ועדכונים יופיעו במערכת המתוקשבת של הקורס.

דרישות הקורס:

- נוכחות חובה הן בהרצאות והן בתרגילים (שימו לב: כל קב' תרגול נפגשת פעם בשבועיים ל-2 שעות, במועדים שיפורסמו לכל קבוצת תרגול בנפרד במהלך המפגש הראשון המצוין למעלה ובאתר הקורס).
- ניתן להחסיר מתרגול פעם אחת בלבד.
- נוכחות תאושר רק באותה קבוצה בה רשום הסטודנט.
- קריאת הביבליוגרפיה בהתאם לתכנית הקורס.
- הגשת שתי עבודות במועד.
- מעבר בחינה בסמסטר א' ובסמסטר ב'.

הרכב הציון הסופי: בכל סמסטר ציון נפרד סמסטר א' - עבודה 1: 30%, בחינה סמסטר א': 70% - 3 נק'.
סמסטר ב' - עבודה 2: 30%, בחינה סמסטר ב': 70% - 2 נק'.

תכנית הקורס

נושא השיעור	קריאה	עמוד/סעיף	תרגולים
1 מבוא: מחקר מדעי ויישומי	יח' 1	1.1-1.2	
2 תיאוריות והשערות ממושגים למשתנים. (כולל מאמר ינון ופרידמן בנספח 2, עמ' 55-62)	יח' 1	1.3-1.4	רכיבי מחקר סוגי משתנים וסוגי קשרים
3 סוגי מחקרים, שלבים במחקר	יח' 2	2.1,	
4 מחקר תיאורי: מבוא. עקרונות דגימה.	יח' 2	2.3-2.6	שיטות דגימה
5 מחקר תיאורי 2: שיטות דגימה וסוגיות יישומיות. (חומר מיח' 2 משלים את חומר יח' 5 על דגימה)	יח' 5 O'Rourke	5.3 1-6	
6 כתיבת דו"ח מחקרי: מטרות ועקרונות.	יח' 1	נספח 2	כתיבה מדעית
7 הערכת צרכים: מקורות מידע קיים. גישות לאיסוף מידע איכותני, קבוצות מיקוד. (יח' 5 - לקרוא עד "כללים נוספים" באמצע עמ' 61)	Ch.3 Kettner Royse Acocella Parasuraman בהם	42-56 15-32 1125-1236 251-273 66-81	הערכת צרכים
8 שימוש בסנריו מדידה תלויה מצב ומציאותית	Lievens & Sackett	460-466	
9 ראיון-			
10 מחקר איכותני: עקרונות ושיטות	יח' 4 Luria et al.	4.1-4.3 955-973	מחקר איכותני וקבוצות מיקוד
11 ניתוח תוכן			
12 מדידה 1: שאלונים סולמות	יח' 3	1-8	
13 מדידה 2: מהימנות כלי מדידה	אנסטזי פרק 5	108-124	מהימנות
14 מדידה 3: תקפות כלי מדידה	יח' 3	29-44	
15 משתנים ומדדים: ממערך מחקר לבסיס נתונים שיטות מחקר וסטטיסטיקה			תוקף
16 הערכה מעצבת: מטרות, גישות, ועקרונות	סויה וויסמן Weiser O'Rourke	233-245	
17 רשתות חברתיות מדידה ועקרונות	Luria & Kalish	537-544 עד השיטה	איומים על תוקף ממצאי מחקר
18 מחקר ניסויי: עקרונות	יח' 6	1-56 81-91 נספח	
19 מחקר ניסויי: תוקף פנימי וחיצוני וסוגיות במחקרי שדה			מערך ניסוי והטיות
20 היבטים אתיים והטיות במחקר: זכויות נבדקים, בעיות אצל חוקרים, התמודדות עם הטיות	יח' 7	1- (7.1+7.2)45	
21 הטיות במחקר ותכנון מחקר	יח' 8	(8.1)1-18	קריאת פלטים ודיווחי תוצאות
22 סקירת שיטות מחקר ממחקרי שרות			
23 סיכום			סיכום והכנה למבחן

מקורות (שימו לב להערות – בחלק מהתדפיסים מדלגים על עמודים מסוימים.)

****ייתכן וחלק מהמקורות לא יופיעו בתדפיסים בשל מגבלות זכויות יוצרים. במקרה כזה יש לאתר את החלקים הרלוונטיים בספריית האוניברסיטה.**

אוסף דוגמאות ממאמרים לצורך התרגולים (ראו אתר הקורס)

אנסטזי, א. (1990). מבחנים פסיכולוגיים. האוניברסיטה הפתוחה. פרק 5 : 108-124.

בהם, א. (1998). שיווק בשירותי אנוש: היבטים תיאורטיים ויישומיים. ת"א: צ'ריקובר. פרק 3 : עמודים 66 - 81.

האוניברסיטה הפתוחה (1986). *שיטות מחקר במדעי החברה*. (יחידות: 1-8)

סויה, ר., וויסמן, מ. (1999). שילוב שיטות איכותניות וכמותיות בהערכת תכניות. חברה ורווחה, יט, 233-245.

שניידר, ב. (1996). שירות מנצח בשוק תחרותי. תל-אביב, מטר. (חלקים נבחרים יופיעו באתר).

Acocella, I. (2012). The focus groups in social research: advantages and disadvantages. *Quality & Quantity*, 46(4), 1125-1136

Kettner, P., Moroney, R. M., & Martin, L. L. (1990). *Designing and managing programs*. Newbury park, CA : Sage.

Chapter 3: Needs assessment: Theoretical considerations, pp. 42-56.

Lievens, F. & Sackett, P. R. (2012). The validity of interpersonal skills assessment via Situational Judgment Tests for predicting academic success and job performance. *Journal of Applied Psychology*. 97 (2), 460–468.

Luria, G., & Kalish, Y. (2013). A social network approach to peer assessment: Improving predictive validity. *Human Resource Management*, 52 (4), 537-560

Luria, G., Yagil, D., Gal, I. (2014). Quality and productivity: role conflict in the service context. *The Service Industries Journal*, 34(12), 955–973

O'Rourke, T. W. (1999). The importance of an adequate survey response rate, and ways to improve it. *American Journal of Health Studies*, 15(2), 107-112.

הערה: התדפיס עצמו כולל 7 עמודים בהם רוכזו חלקים נבחרים של המאמר הנ"ל ושל מאמר אחר אשר נכתב ע"י אותו המחבר באותו נושא והופיע באותו כתב עת בהמשך.

Parasuraman, A. (1992). *Marketing research*. Addison-Wesley.

Ch.7: Qualitative research, pp. 251-273.

הערה: התדפיס אינו כולל מספר עמודים שהיו בפרק המקורי אך הוצאו כי התייחסו לחומר לא רלוונטי.

Royse, D. (1992). *Program Evaluation: An introduction*. Nelson-Hall Publishers.

Ch.2: The evaluation of need, pp. 15-31.

Zeithaml, V.A., Parasuraman, A., & Berry, L.L. (1990). *Delivering service quality*. Free Press.

Chapter 2: "The customers' view of service quality", pp. 15-23

Weiser, C. R. (1995). Championing the customer. *Harvard Business Review*, 73(6), 113-116.

קריאת רשות להעשרה:

גל, ע. (2010). כללי ציטוט – מדריך מקוצר. החוג לשירותי אנוש, אוניברסיטת חיפה.

Baron, R. M., Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182

Blumen, O. (2007). The Gendered Display of Work: The Midday Scene in an Ultra-Orthodox Street in Israel. *Nashim: A Journal of Jewish Women's Studies & Gender Issues*, 13, 123-154.

Cheshin A., Rafaeli A., Eisenman A. (2012). Encountering Anger in the Emergency Department: Identification, Evaluations and Responses of StaffMembers to Anger Displays. *Emergency Medicine International*, Volume 2012, Article ID 603215, 5 pages

Mano, R.S., Giannikis, S.K. (2013). Turnover following a crisis in Israel's nonprofits. *Personnel Review*, 42 (6), 745-762

Yagil, D., Gal, I. (2002). The role of organizational service climate in generating control and empowerment among workers and customers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 9, 215–226

Yagil, D., Luria, G. (20014). Being Difficult: Customers' Sensemaking of Their Deviant Behavior. *Deviant Behavior*, 35, 921–937.