

שיווק ותכנון שירותי אנוש ליחידים וקהילות

פרופ' אמנון בהם

מטרות הקורס

1. הכרת מודלים של תכנון אסטרטגי ואסטרטגיה בשירותי אנוש ואסטרטגיה שיווקית חברתית בפרט, כחלק ממאמץ לניהול ותכנון ארגוני שירות, שירותים חברתיים, פרויקטים חברתיים וקידום רעיונות חברתיים.
2. דגש על פיתוח אסטרטגיה שיווקית חברתית.
3. פיתוח אסטרטגיה שיווקית במוסדות ממשלתיים, ארגונים ללא מטרת רווח, ארגונים למטרות רווח וקהילות.
4. הקניית ידע על פילוסופיה ניהולית ותכנונית שיווקית. השוואה בין מודלים שיווקיים: ייצור, איכות, מכירות, שיווק ושיווק חברתי.
5. התאמה של מודלים שיווקיים לשירותי אנוש: בתחומים כמו שיקום, חינוך, בריאות, אלימות, בריאות הנפש קשישים וכד'.
6. שלבים שונים בפיתוח גישה שיווקית: קהל יעד, צרכים ורצונות של קהלי יעד, מוצר חברתי ומיצובו, מחיר, הפצה, תקשורת (פרסום, מכירה, יחסי ציבור וקידום מכירות).
7. יכולת לפיתוח מודל שיווקי במערכות חברתיות.

מטלות וציונים

עבודה מסכמת – כולל הצגה בכיתה ועבודה בכתב
נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים חובה