

קורס 5 נ"ז, 289.1038.01
2015-16 סמסטר א'

מבוא לשירותי אנוש – תשע"ו

הרצאה: יום ב' 14 – 18

טייטה לפני שנת הלימודים!
ייתכן שיהיו שינויים בסילבוס,
לפי שיקולי המורה.

ד"ר עדו גל קבלה: יום ד' 12:45 - 13:45, חדר 717, קומה 7 מגדל אשכול
משרד: 04-8249552 (פנימי: 3552), דוא"ל: iddo@research.haifa.ac.il

מטרות: קורס מבוא זה סוקר נושאים מרכזיים בלימודי שירותי אנוש. הקורס בוחן מושגי יסוד, מנתח את מטרות ופעולות המגזר הציבורי, המגזר העסקי, והמגזר השלישי (ללא מטרת רווח), בנוגע למתן שירותי אנוש, ודן בתהליכים חברתיים, כלכליים, טכנולוגיים, ואחרים המשפיעים על מגמות בתחום. הקורס סוקר מבנים ארגוניים ותהליכים ניהוליים ובוחן גורמים המשפיעים על התנהגות מנהלים ועובדים בארגוני שירותי אנוש. בהמשך, הקורס מציג מושגים ותהליכים הקשורים לצרכי, מאפייני, והתנהגות לקוחות, סוקר גורמים המשפיעים על תפיסת לקוחות את איכות השירות, ובוחן סוגיות יסוד בניהול תהליכי שירות.

- דרישות חובה:**
- השתתפות חובה בהרצאות. קריאה מראש לקראת כל שיעור, בהתאם לתכנית הקורס, נא לקרוא לפי החוברת "הסברים לגבי חומרי הקריאה" אותה יש להוריד מאתר הקורס.
 - הגשת שתי עבודות: עב' 1: 9.11 (5%), עב' 2: 14.12 (11%).
הגשת כל העבודות היא חובה ותנאי לקבלת ציון בקורס. הגשה מאוחרת גורמת להפחתת ציון. מומלץ לעיין ב"מדריך לכתיבה אקדמית" המופיע באתר הקורס.
 - בחינת סוף סמסטר (84%). ציון "עובר" בקורס כולו [בחינה+עבודות] = 70.

אתר הקורס - במערכת הוראה/למידה מתוקשבת Moodle: לכניסה, באתר האוניברסיטה: www.haifa.ac.il
לבחור: "סטודנטים" < "שער למידה מתוקשבת" < "כניסה לאתרי הקורסים תשע"ו (2015-2016)".
יופיע "מסך הזדהות ראשי" - להקליד מס' זהות וסיסמה (בפעם הראשונה, הסיסמה היא מס' הזהות).
מהרשימה לבחור את הקורס הנדרש. באתר הקורס מוצגים כל חומרי הלמידה בקורס, קבצים והנחיות, עדכונים והודעות שהם חלק בלתי נפרד של הקורס. באחריות התלמידים לבדוק עדכונים לפחות פעם בשבוע.
הערה: מסמך זה והחומרים באתר כתובים לעתים בלשון זכר ולעתים בלשון נקבה, אך מתייחסים באותה מידה לגברים ונשים.

תכנית הקורס

טייטה! בתכנית הסופית עשויים להיות שינויים ועדכונים מסוימים לפי שיקולי המורה, והתקדמות הקורס

תאריך	נושא שיעור	קריאה ** ראו הערות לגבי טווח עמודים
19/10	1 מגמות ומושגי יסוד: מבוא מגזרי שירות, מגמות במשק, ספקי שירות (הדרכה: אוריינטציה לקורס וללימודים בחוג)	--
26/10	2 ספקי שירות, עובדי קו ועובדי מטה, לקוחות מאפייני שירות/מוצרי שירות, יצירת וצריכת שירות (הדרכה: קריאה אקדמית וניהול עצמי)	שנידר ובואן: פרק 1, 35-46 **
2/11	3 זכויות, אמנות וחוקים הקשורים לשירות סוגיות מוסריות/אתיות ואחרות (הדרכה: כתיבה אקדמית)	גל: זכויות אדם משרד הכלכלה: הגנת הצרכן ** Hasenfeld
9/11	4 מגזרי שירות בחברה ובמשק: המגזר הציבורי, התפתחות שירותי "מדינת הרווחה" בעולם ובישראל *** הגשת עבודה 1: עד 9.11 בשעה 18:30 ***	דורון ** גל וברונשטיין: מדריך לכתיבה אקדמית

גדרון וכץ ** קטן	המגזר העסקי והמגזר השלישי, יחסים בין המגזרים במשק, תהליכי הפרטה, ועוד. הרצאה בוידאו, אין מפגש בכיתה (הנחיות באתר)	16/11	5
Brown & Yoshioka ** עמ' 5-9 משוניס **	ארגוני שירות, מנהלים ועובדים : חזון ומטרות בארגונים (החשיבות של מחקר אמפירי) מבנים ותהליכים ארגוניים, השלכות לתחום השירות	23/11	6
Crow & Odewahn ** Mathis & Jackson **	- ניהול : מושגי יסוד ותפקידי הנהלה - ניהול משאבי אנוש	30/11	7
כהן ** Bowen & Lawler	- תפישות מנהלים לגבי עובדים - העצמת עובדי שירות	7/12	8
קמארה ואדמון-ריק + ווגנר	לקוחות ומאפייניהם : בין הנושאים - - הטרוגניות ומגמות דמוגרפיות - מיומנויות וכישורים - מאפיינים תרבותיים - אנשים עם מוגבלויות + נגישות *** הגשת עבודה 2 : עד 14.12 בשעה 18:30 ***	14/12	9
שמש שנידר ובואן : פרק 2, 53-65 **	(המשך : לקוחות ומאפייניהם) - אנשים עם מוגבלויות + נגישות - ציפיות לקוחות (הדרכה : התארגנות לתקופת הבחינות)	21/12	10
שנידר ובואן : פרק 3 (כל הפרק)	(המשך : לקוחות ומאפייניהם) - צרכים של לקוחות	28/12	11
שנידר ובואן : פרק 1 (לקרוא שוב) Zeithaml et al.: Chapter 2	ניהול שירות ואיכותו : - מטרות ואתגרים, פרספקטיבת הספק והלקוח - איכות השירות : מושגי יסוד ומודלים	4/1	12
Zeithaml et al.: Chapter 3	- שימושי טכנולוגיה בארגוני ותהליכי שירות - בעיות בשירות והגורמים להן - מדידת שביעות רצון ותפישת איכות השירות	11/1	13
Lovelock & Wirtz: Chapter 13 **	- שיקום שירות, טיפול בתלונות לקוחות - סיכום והסתכלות קדימה.	18/1	14

טייטה! בסילבוס עשויים להיות שינויים ועדכונים מסוימים לפי שיקולי המורה, והתקדמות הקורס

מקורות / חומרי קריאה

כל המקורות/חומרי הקריאה מופיעים באתר הקורס (Moodle) בספרייה < "חומרי קריאה חובה". נא לקרוא לפי ההנחיות בחוברת "הסברים לגבי חומרי הקריאה" הנמצאת באתר ספרייה וכן בספרייה < "קבצים להורדה".

שימו לב לכוכביות ** הן מסמנות מקורות בהם צריך לקרוא רק חלק מהחומר/תדפיס!

בנוסף, שימו לב : מספרי העמודים הם המופיעים בחומר המקורי, אך לעתים נסרקו 2 עמודי מקור לתוך עמוד אחד בקובץ/תדפיס, לכן מספר העמודים בקובץ/תדפיס לפעמים קטן מהמקור.

גדרון, ב. ו-כץ, ח. (1998). המגזר השלישי בישראל - גבולות, מאפיינים ותהליכים. באר שבע: המרכז הישראלי לחקר המגזר השלישי, אוניברסיטת בן-גוריון.

**** שימו לב : לקרוא רק פרקים א'-ג' :** עמ' 7-12, פרק ו'-ח' : סוף עמ' 19 עד עמ' 26. (לדלג על עמ' 18-13)

גל, ע. (2013). זכויות אדם: רקע ומושגים. (לקט טקסטים מתוך מגילת זכויות האדם + ויקיפדיה. 8 עמודים).

גל, ע. ו-ברונשטיין, צ. (2006). מדריך לכתיבה אקדמית. החוג לשירותי אנוש, אוניברסיטת חיפה.

דורון, א. (1985). מדינת הרווחה, מהותה, ושלבי התפתחותה. פרק א' בתוך : מדינת הרווחה בעידן תמורות. ירושלים : מאגנס.

**** שימו לב : לקרוא רק עמ' 1-32 הכוללים סעיפים 1-8.**

כהן, ב. (1998). דוגלס מקגרגור וההיבט האנושי - תיאוריה X ותיאוריה Y ורישומן על המינהל המודרני. משאבי אנוש, גליון 129-130, עמ' 38-43.
**** שימו לב: לקרוא רק עמ' 38-41.**

משוניס, ג. (1999). קבוצות ואירגונים. פרק 7 (עמ' 170-198) בתוך: סוציולוגיה. האוניברסיטה הפתוחה.
**** שימו לב: לקרוא רק עמ' 183-192.**

משרד הכלכלה (2014). החוק והרשות להגנת הצרכן. (מסמך פנימי שהוכן עבור תלמידי הקורס בעריכת ד"ר עדו גל וכולל טקסטים נבחרים מאתר הרשות להגנת הצרכן וסחר הוגן במשרד הכלכלה, ואת חוק הגנת הצרכן במלואו).
**** שימו לב: לקרוא עמ' 1-5 בעיון, לרפרף מעמ' 5 ואילך כדי להכיר את לשון החוק ונושאים עיקריים בו.**

קטן, י. (2008). הפרטה חלקית בשירותי הרווחה האישיים בישראל. ירושלים: משרד הרווחה והשירותים החברתיים, מדינת ישראל. <http://www.molsa.gov.il>

קמארה א. ואדמון-ריק, ג. + וגנר, י. (נוב' 2012). אנשים עם מוגבלות בישראל. פרלמנט, גליון 74, www.idi.org.il (הקובץ כולל שני מאמרים קצרים, סה"כ 7 עמ', מתוך כתב עת מקוון של המכון הישראלי לדמוקרטיה)

שמשי, ו. (נוב' 2011). ספריה ציבורית לכולם – החזון והמימוש. ענין של גישה, 13, 41-60.
www.veredbitan.com/WD/shekel/shekel_mag13/Vol_13_41.pdf

שנידר, ב., ו-בואן, ד. (1996). שירות מנצח בשוק תחרותי. הוצאת מטר ומרכז לאיכות ומצוינות במשרד ראש הממשלה. (נוסח עברי של: Schneider, B., & Bowen, D. (1995) *Winning the service game*.)

פרק 1: "הקמת ארגון שירות מנצח מתוך בקיאות בכללי המשחק",
**** שימו לב: לקרוא רק עמ' 35-46.**

בנוסף לפרק 1 בעברית, הנוסח המקורי של פרק 1 באנגלית הוכנס גם הוא לאתר, עם השם Schneider ENGLISH – השתמשו בשניהם כדי לשפר הבנה ויכולת תרגום עברית-אנגלית.

פרק 2: "מענה לציפיות הלקוח".

**** שימו לב: לקרוא רק עמ' 53-65 (עד תחילת "ציפיות לשיקום שירות")**

פרק 3: "כיבוד צרכיו של הלקוח". (לקרוא כל הפרק: עמ' 87-113).

Bowen, D. E. & Lawler, E. E. (1992). The empowerment of service workers: What, why, how, and when. *Sloan Management Review*, Spring 1992, 31-39. לקרוא כל המאמר

Brown, A. A. & Yoshioka, C. F. (2003). Mission attachment and satisfaction as factors in employee retention. *Nonprofit Management & Leadership*, 14(1), 5-18. **** שימו לב: לקרוא רק עמ' 5-9**

Crow, R. T. & Odewahn, C. A. (1987). Introduction to management.

Chapter 1, pp. 1-18: Management for the human services. Prentice Hall.

**** שימו לב: לקרוא רק עמ' 1-14 (עד "Managerial Effectiveness" בראש עמ' 8 של התדפיס)**

Hasenfeld, Y. (1992). *Human services as complex organizations*. London: Sage.

Chapter 1: The nature of human service organizations (read pages 3-9).

**** שימו לב: לקרוא רק עמ' 3-9, החל מ-"The enigma..." עד סוף: "Gendered Work".**

Lovelock, C. H. & Wirtz, J. (2010). *Services Marketing: People, technology, Strategy* (7th Ed.).

Chapter 13: Complaint handling and service recovery. NY: Prentice-Hall.

**** שימו לב: לקרוא רק עמ' 349-360 (כולל הטבלה בעמ' 360 המסכמת גישות לטיפול בתלונות אפשר להתעלם מהחצי התחתון של עמ' 359 המתחיל בנושא חדש של Service guarantees).**

Mathis, R. L. & Jackson, J. H. (2010). *Human Resource Management (13th Edition)*. NY: South-Western / Cengage Learning.

Chapter 1: Human resource management in organizations, pp 2-35.

**** שימו לב: לקרוא רק עמ' 2-28: לקרוא עד: "HR management competencies and careers"**

Zeithaml, V.A., Parasuraman, A., & Berry, L.L. (1990). *Delivering service quality*. Free Press.

Chapter 2: "The customers' view of service quality", 15-33. לקרוא כל הפרק

Chapter 3: "Potential causes of service quality shortfalls", 35-48. לקרוא כל הפרק